

2005年2月28日
ユーシーカード株式会社

**通信販売をより便利に 玄関先で商品代金をクレジットカードでお支払い
ヤマトフィナンシャルと提携し、通信販売商品配達時
の商品代金クレジットカード決済サービスを開始**

ユーシーカード株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：上杉純雄 以下、UCカード）は、ヤマト運輸株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山崎篤氏）のグループ会社ヤマトフィナンシャル株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：栗原信行氏）と、通信販売の商品配達時に商品代金をクレジットカードでお支払いいただけるサービスを開始することで合意いたしました。

ヤマト運輸は、2005年4月1日から、首都圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）のドライバー約1万人にクレジットカード決済用モバイル端末を配布し、ヤマトフィナンシャルが通信販売会社向けに提供している商品配達・集金・精算サービス「宅急便コレクトサービス」において、UCカードをはじめ、マスターカード、ビザブランドがつく全てのクレジットカードの取扱いを開始いたします。

さらに、2005年7月には、モバイル端末の配布対象を全国約4万人のドライバーに拡大し、本サービスの全国展開を図る予定です。

今般開始する商品代金クレジット決済サービスにより、商品を購入されるお客様は、自宅の玄関先でクレジットカードによるスピーディなお支払いが可能になります。インターネットでカード情報を送信することに抵抗を感じるお客様も安心して通信販売をご利用いただけます。また、カード会社が提供するポイントプログラムのポイントがたまる等のメリットもあります。加えて、通信販売を頻繁に利用する場合でもカード会社が発行する明細書で通信販売事業者名を個別に確認できるので便利です。

一方、通信販売事業者は、代金引換による商品販売時の支払い手段を多様化し、お客様の利便性を向上できます。加えて、クレジットカードに関わる精算業務はヤマトフィナンシャルが代行するため、商品代金精算業務が効率化します。

今般のサービスの導入に伴い、UCカードは、クレジットカード取扱いの実務面（マニュアル作成、ドライバー教育支援等）においてヤマトフィナンシャルを支援いたします。さらに、ご利用いただくお客様向けの利用促進キャンペーン、広告宣伝を計画しております。これらにより、UCカードでは、年間150億円のクレジットカードの利用を目指します。

以上