

UC、第一勧銀カード、富士銀クレジット、興銀カードサービスと経営統合

ユーシーカード株式会社（UCカード）は、2002年4月1日、第一勧銀カード株式会社、株式会社富士銀クレジット、興銀カードサービス株式会社の3社と経営統合し、新しい「ユーシーカード株式会社」として新たな一歩を踏み出します。

【経営統合の概要】

1. 2002年4月1日付で、UCカード、第一勧銀カード、富士銀クレジット、興銀カードサービスの4社が経営統合します。
2. 新会社の社名及びブランドは、お客様に広く親しまれている「ユーシーカード株式会社」、「UCブランド」をこれまでどおり継続します。なお、興銀カードサービスはUCの100%子会社として存続させ、同日付で「エムエイチカードサービス株式会社」に社名変更します。

【新会社の方針】

1. 母体行であるみずほフィナンシャルグループが持つ広大なマーケットを強力に取り込むとともに、大和銀ホールディングスをはじめとするUCカードグループ企業との連携を一層高め、UCグループとしてのシナジー効果を発揮します。加えて、銀行以外のマーケットにも営業チャネルを拡大し、積極的に事業展開を行うことで、業界トップブランドのクレジットカード会社を目指します。
2. 組織や業務の重複を解消し、業務運営の効率化等を図るとともに、経営資源を営業部門に集中的に投下することで、会員・加盟店獲得、カード関連事業受託、新商品開発、新マーケット開拓などに積極的に取り組む「攻めの経営」を実践します。

【新会社の組織・体制】

1. 経営の意思決定スピードアップ
新たに執行役員制度を導入し、経営の意思決定と業務執行を分離することにしました。これにより、取締役の人数は8人と統合各社合計（23人）を大幅に下回ることになり、経営体制のスリム化が実現します。また、業容拡大に合わせ、社内組織をこれまでの3本部制から6本部制に拡大するとともに、各本部内の意思決定権限を各本部長へ大幅に委譲することで、経営のスピードアップを図ります。

2. 営業力強化

- (1) 統合により増加した人員は、営業部門に集中的に配置し、会員・加盟店獲得、新マーケット開拓などに積極的に取り組みます。
- (2) みずほグループとの営業連携強化のため、同グループとの連携戦略企画部門として「みずほマーケティング室」、対みずほグループ専門の営業部門として「みずほ営業第一部～第三部」「大阪みずほ営業第一部～第二部」を設置します。
- (3) 大和銀ホールディングスをはじめとする UC グループ企業との連携戦略も強化すべく、新たに「グループマーケティング室」を設置します。

3. 新規事業開発、新マーケット開拓の強化

新たなサービスや新規事業の開発推進、業務提携や企業買収などのダイナミックな企業活動展開、新マーケットの開拓などを進めるべく、新たに「戦略企画室」を設置します。

4. コンプライアンス担当部署、総合的リスク管理部署の設置

- (1) 知的財産の管理やコンプライアンスの統括を専門に行うため、「法務部」を設置します。
- (2) 安全で公正な企業活動のための各種ルール制定や社内体制構築、金利リスク対策といったリスク管理を専門に行う「リスク管理部」を設置します。

【新会社の企業概要】

1. 社名 : ユーシーカード株式会社
2. 所在地 : 東京都港区台場 2-3-2
3. 資本金 : 43 億 2, 300 万 5 千円
4. 大株主 : みずほ銀行 あさひ銀行
5. 従業員数 : 1, 430 名 (2002 年 4 月 1 日見込)

【ご参考 - UC カードグループの概要】

1. 会員数 : 14, 667 千人 (2001 年 9 月末現在)
2. 加盟店数 : 2, 780 千店 (2001 年 9 月末現在)
3. 取扱高 : 2 兆 4, 691 億円 (2000 年度実績)

以上