

Corporate Profile



当社はみずほフィナンシャルグループの一員です。



U経企-1-033-改18.09





もっと便利に、豊かに、 楽しいキャッシュレス社会を。

私たちユーシーカード株式会社は、
1969年創業以来、日本の「決済インフラ」の発展に寄与してきた
銀行系のクレジットカード会社です。

これからもお客様のさまざまな決済ニーズにお応えし、
日本社会の安全安心なキャッシュレス化を牽引してまいります。

1. 日本を代表するブランド力

Brand quality

UCブランド

UCブランドは、多くの会員の皆さんに愛用されており、国内の加盟店はもとより、海外でも利用される日本を代表するクレジットカードブランドです。

現在、小売業界のみならず、交通・医療分野・公金市場・保険業界などにおいて、利便性・安全性の高いクレジットカードをはじめとする電子決済は拡大し続けています。

幸せを運ぶてんとう虫を原点としたUCブランドは、法人から個人まですべてのお客さまにおける、快適かつ安心な決済の象徴です。

UCカードの歩み

当社は、1969年の創業以来、UCブランド及び、会員、加盟店、並びにUCブランドカード発行クレジットカード会社であるブラザーズカンパニーの発展に努めてきました。

これからもお客様のさまざまな決済ニーズにお応えし、日本社会の安全安心なキャッシュレス化を牽引してまいります。

1969年 ユニオンクレジット株式会社設立

1972年 マスターカードインターナショナル(現社名:Mastercard)に加盟

1988年 ビザインターナショナル(現社名:Visa Worldwide)に加盟

1994年 「ユーシーカード株式会社」へ商号変更

2002年 富士銀クレジット、第一勧銀カード、興銀カードサービスと統合、新ユーシーカード株式会社へ

2009年 日本で初めて多通貨決済サービスの提供を開始

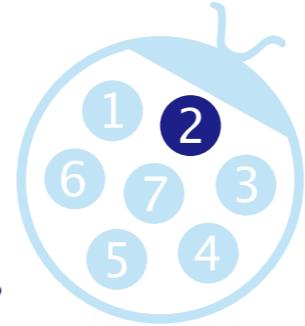
2011年 中国銀聯(現契約先:銀聯国際)と加盟店業務で提携を開始

2012年 銀聯加盟店4万店を達成

2016年 主要電子マネーのフルラインナップ化実現、多通貨決済サービス取扱拡大

2. みずほフィナンシャルグループ

As a member of MIZUHO financial group



グループ力の活用

〈みずほ〉のお客さまに、最適で価値ある決済サービスを提供するとともに、〈みずほ〉のグループ力を活用し、UCブランドをご利用いただく全てのお客さまのニーズにお応えしてまいります。

〈みずほ〉の基本理念

〈みずほ〉は、『日本を代表する、グローバルで開かれた総合金融グループ』として、常にフェアでオープンな立場から、時代の先を読む視点とお客様の未来に貢献できる知見を磨き最高水準の金融サービスをグローバルに提供することで、幅広いお客様とともに持続的かつ安定的に成長し、内外の経済・社会の健全な発展にグループ一体となって貢献していく。これらを通じ、〈みずほ〉は、いかなる時代にあっても変わることのない価値を創造し、お客様、経済・社会に〈豊かな実り〉を提供する、かけがえのない存在であり続ける。

当社はみずほフィナンシャルグループの一員です。

MIZUHO

3. 世界的ブランドの主要メンバー

As an international brand



国際ブランド「Mastercard®」「Visa」「銀聯」とともに

当社は、全世界に広がる決済ネットワークを擁する国際ブランドである、Mastercard、Visa、銀聯の主要メンバーです。

当社との加盟店契約により、UCブランドカードはもちろん、Mastercard、Visa、銀聯カードを、店頭からインターネットショッピングまであるゆるシーンでお取扱いいただけます。

全世界のカード発行枚数は約120億枚（2017年末時点）。当社は、その大半を占めるカードの取扱いが可能であり、加盟店の販売機会創出に貢献しています。

また、当社はMastercard、Visaのクレジットカード発行も行っており、全世界の加盟店でUCブランドカードをご利用いただくことが可能です。

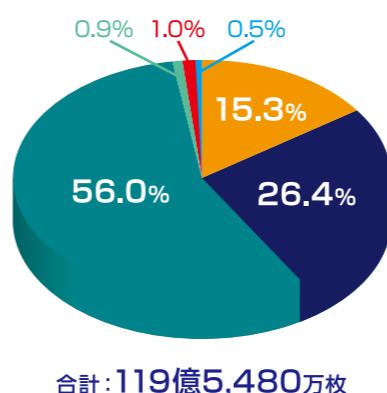
※カード=クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード

【 ユーシーカード 取扱いブランド 】

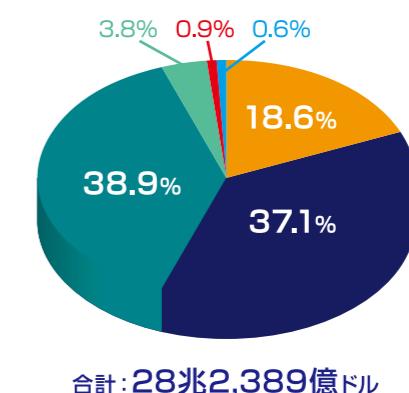


【 世界6大国際ブランド (2017年実績) 】

総発行枚数シェア
(クレジット、デビット、プリペイド)



総取扱高シェア
(クレジット、デビット、プリペイド)



- Mastercard
- Visa
- UnionPay
- American Express
- JCB
- Diners

(ニルソンレポート 1130号より)



4. クレジットカードの豊富なノウハウ

Business field

加盟店事業

当社は、カードが利用できる場所の開拓や、それぞれの加盟店ニーズにあった付加価値の高いサービスの提供を行っています。銀行系カード会社としての実績や、〈みずほ〉の法人ネットワークを活かし、多くの加盟店にご契約いただいております。

2020年のオリンピック・パラリンピック東京大会に向け政府主導でキャッシュレス化が推進される中、カード決済は日常のあらゆるシーンでますます拡大しており、その一端を当社が担っています。今後も、カード市場の更なる拡大を目指すとともに、適切な決済手段を提供し、加盟店の売上促進をサポートしてまいります。

会員事業

1969年の創業から現在に至るまで、UCブランドカードはグループ全体において多くの会員の皆さんに愛用されてきました。今後もお客様一人ひとりにとって、利便性の高いサービスが提供できるよう、取り組んでまいります。

■発行カード（抜粋）■



UCコーポレートカード（ゴールド）



UCコーポレートカード（一般）



UC法人カード（ゴールド）



UC法人カード（一般）



UCゴールドカード



UCカード

受託事業

■ブラザーズカンパニー■

全国の銀行、保険会社などを母体としたクレジットカード会社である「ブラザーズカンパニー」に対し、UCブランドカードの会員獲得、売上分析、利用促進などの営業施策をはじめ、法制度改正対応や、コスト削減策等、全面的な業務サポートを行っています。

■業務受託先■

本業とのシナジー効果を目的として、鉄道や流通業をはじめ、クレジットカード会社以外の企業における業界参入が相次いでいます。当社は、各企業よりクレジットカード関連業務を受託し、それぞれのニーズに対応することで各企業の事業拡大に貢献しています。

ブラザーズカンパニー・業務受託先向けサポート（例）

カード利用促進策の実施

利用促進・売上向上に繋がるような各種キャンペーンを実施しており、PICK UP PRESS・てんとう虫など、会員誌等のグループ共通媒体やHP等でPRを行っています。



てんとう虫



PICK UP PRESS

セキュリティ対策強化サポート

経済産業省が主体となって進めている「クレジットカード取引におけるセキュリティ対策の強化に向けた実行計画」等に対応すべく、PCI DSS準拠や発行カード・POSのIC化などのサポートを行っています。



5. 利便性を支える多様な決済サービス

加盟店向けサービス

1. 充実した電子マネーの取り扱いラインナップ

当社は加盟店へ以下の電子マネーを提供しています。豊富な決済サービスを取りそろえることで、加盟店および消費者の多様な決済ニーズにお応えします。

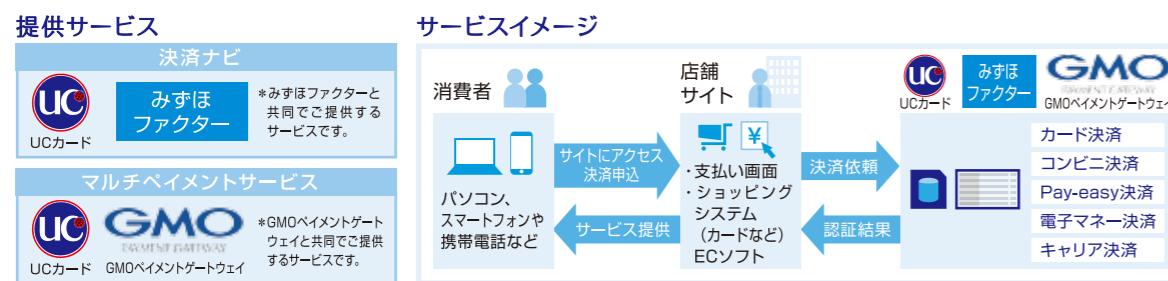


Apple Payは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の登録商標です。Suicaは、東日本旅客鉄道(株)の登録商標です。SUGOCAは、九州旅客鉄道(株)の登録商標です。Kitacaは、北海道旅客鉄道(株)の登録商標です。ICOCAは、西日本旅客鉄道(株)の登録商標です。TOICAは、東海旅客鉄道(株)の登録商標です。PASMOは、株式会社PASMOの登録商標です。nimocaは、西日本鉄道(株)の登録商標です。iDは、株式会社NTTドコモの登録商標です。nanacoは、株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。WAONは、イオン(株)の登録商標です。楽天Edyは、楽天グループのプリペイド型電子マネーサービスです。QUICPayは、株式会社ジーシーの登録商標です。

2. オンライン決済のサポートサービス

決済スキーム導入サポート

インターネットショッピングなどの通販事業者が、自社のお客さまに対し、カードをはじめ、コンビニ収納、電子マネーなど多様な決済手段を提供できるようサポートするサービスです。お客様のニーズに合った手段を一括導入することができ、個別の手続は不要です。



インターネットショッピング認証サービス

オンライン決済のセキュリティ強化のため、会員本人の利用であることを識別するための本人認証サービス「Mastercard® SecureCode™」「Verified by Visa」を導入しています。インターネットショッピングにおけるお客様の安全性を確保し、加盟店さまの売上促進、オンライン市場の拡大を支援します。

3. お客様の送客支援

利用促進キャンペーン

UCブランドカードをはじめとしたカード保有者に対し、利用促進キャンペーンを実施しています。他のカード発行会社とも連携するため、UCブランドカード会員以外のお客さまの送客も可能です。特定の加盟店や、エリア限定でのキャンペーンも行っています。



ダイレクトメール

UCブランドカード会員のデータを活かして、加盟店のニーズに合わせたターゲットの絞り込みを行い、会員にDM（ダイレクトメール）または“e” DM（eメール）をお届けするサービスです。加盟店の催事・通信販売などの売上促進にご活用いただけます。



4. 訪日外国人のお客さまに向けたサービス

多通貨決済サービス

訪日外国人のお客さまがカードを利用する際に、お客様が自国通貨で支払いできるサービスです。決済時に自国通貨で支払金額が確定するため、訪日外国人にも分かりやすく、ビジネスユーザーがスムーズに経費精算を行える等のメリットがあります。



UC電話通訳サービス

訪日外国人のお客さまが来店された際、お電話1本で通訳を提供します。英語、中国語、韓国語の3カ国語に対応しており、ミスコミュニケーションによる販売の機会損失を防ぎます。





会員向けサービス

1. 法人のお客さま向け「UCコーポレートカード」

経理業務の効率化や、予算管理の明確化はもちろん、海外出張や、取引先との接待等にも幅広くご利用いただけます。

経費処理の効率化

- カード決済可能な範囲の仮払金の廃止
- 社員の立替払いが不要



UCコーポレートカード
(ゴールド)

透明性の確保

- 利用内容を明細書にて確認可能
- 部署や個人毎の利用内容を還元することで透明性確保



UCコーポレートカード
(一般)

ゴールド会員向けサービス

国内外出張をサポート

- 旅行傷害保険を付帯
- 空港ラウンジを無料で利用
- タクシーチケットの発行手数料が無料

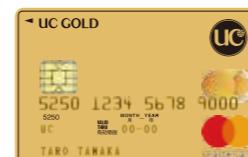
2. 個人のお客さま向け「UCカード」

日本はもちろん海外でも、ビジネスにプライベートに、あらゆる場面で会員の皆さまをサポートします。

永久不滅ポイント

- 有効期限のない永久不滅ポイントが貯まります

永久不滅
ポイント



UCゴールドカード

ゴールド会員向けサービス

UCゴールド会員専用空港ラウンジ

- 国内主要空港などの専用ラウンジを無料でご利用

UC海外・国内保険サービス

- 最高5,000万円の海外・国内旅行傷害保険が自動付帯



UCカード

その他サービス

1. UCギフトカード

UCギフトカードは、百貨店、スーパー、ショッピングセンター、ホテルをはじめとする全国のUCギフトカード加盟店で幅広くご利用いただけます。自由に使いみちが選べるので、どなたにも“うれしい”贈り物です。

法人の皆さんには、株主優待や社内報奨品、各種キャンペーンの賞品など幅広いシーンでご活用いただいています。

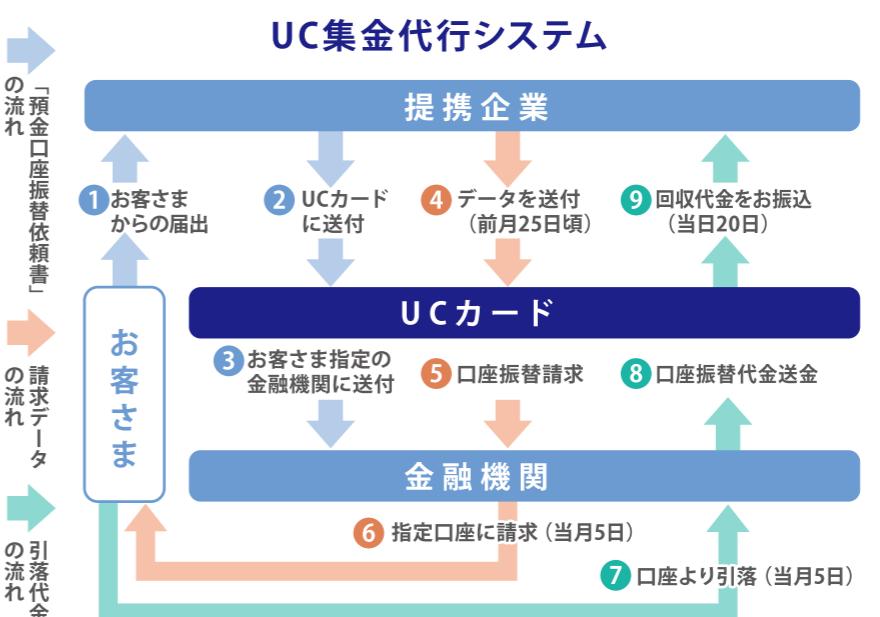


UCギフトカード

2. UC集金代行システム

全国の金融機関とのネットワークを活用し、口座振替業務を受託する「UC集金代行システム」。割賦販売代金や月謝など、提携企業の集金の手間を省き、コストの大幅な削減や業務の合理化に役立っています。

また、お客さまにとっても支払方法が自動化されるというメリットがあります。カードビジネスで培った代金回収のノウハウを持つ、当社ならではの便利で安心、確実なサービスです。





6. 全国に広がるUCカードグループ

Domestic network

プラザーズカンパニー 拠点

- ① 道銀カード株式会社
- ② ちば興銀カードサービス株式会社
- ③ 北越カード株式会社
- ④ 共立クレジット株式会社
- ⑤ 肥銀カード株式会社
- ⑥ みちのくカード株式会社
- ⑦ フィデアカード株式会社
- ⑧ 株式会社十八カード
- ⑨ もみじカード株式会社
- ⑩ きたぎんユーシー株式会社
- ⑪ 第三カードサービス株式会社
- ⑫ きらやかカード株式会社



- ⑬ 株式会社福島カードサービス
- ⑭ 福邦カード株式会社
- ⑮ 長野カード株式会社
- ⑯ トマトカード株式会社
- ⑰ しまぎんユーシーカード株式会社
- ⑱ 株式会社仙台銀行
- ⑲ トモニカード株式会社
- ⑳ 播州信用金庫
- ㉑ 株式会社労金カードサービス
- ㉒ SOMPOクレジット株式会社
- ㉓ 第一生命カードサービス株式会社
- ㉔ 朝日生命カードサービス株式会社

(2018年10月1日現在)

プラザーズカンパニー 発行カード (抜粋)



業務受託先 発行カード





7.CSRへの取り組み

Corporate social responsibility

PCI DSS取得

当社は、カード決済のメインシステム及び共同オーソリシステムにおいて、カード情報のセキュリティ世界基準である「PCI DSS」を取得しています。今後も、自社のセキュリティレベルの向上に継続的に取り組み、お客さまに安心してカードをご利用いただける環境の維持に努めてまいります。



Pマーク取得

当社は、個人情報の取扱いについて、日本工業規格「個人情報保護マネジメントシステム—要求事項JISQ15001」に適合した事業者に付与される「プライバシーマーク」を取得しています。今後も「個人情報の保護に関する法律」をはじめとする関係法令、国が定める指針、その他の規範、自社の規程類を遵守し、個人情報の適切な保護と利用に努めてまいります。



社内制度

ご意見箱

経営への提言や、顧客満足・従業員満足上の問題通報ができる制度であり、従業員の誰もが利用できます。お客さまに影響を与える問題を早期に発見し、未然に防ぐことにも役立ちます。

働き方改革の推進

社員自身の生活が充実すれば、サービスレベルが向上します。当社では、社内業務の効率化や残業時間の削減に加え、在宅勤務制度の新設・休暇制度や時差出勤の拡大等、働き方改革に向けた取組みを実践しています。



また、育児や介護等を支援する様々な制度も整っており、次世代育成支援対策推進法に基づき、子育てサポート企業に認定され、次世代認定マーク「くるみん」を取得しています。

広告宣伝活動

法人から個人まですべてのお客さまにおける、快適かつ安心な決済の象徴であるUCブランドの認知度をより一層高めるため、新聞をはじめとしたマス広告や、全国の主要駅での交通広告等を展開しています。

現在広告には、親しみやすさ、誠実さ、力強さに親和性のあり、UCブランドイメージと合致する「ウルトラマン」を起用しています。



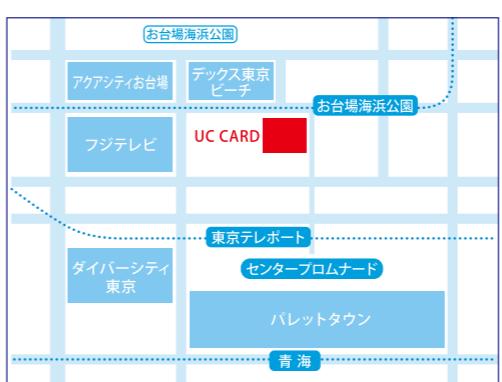
©円谷プロ

会社概要

会社名	ユーシーカード株式会社 (英語表記 UC CARD Co.,Ltd.)
所在地	〒135-8601 東京都港区台場2-3-2 台場フロンティアビル
資本金	5億円
発行済株式数	5,556,670株
株主	株式会社みずほ銀行、株式会社クレディセゾン、株式会社NTTドコモ
従業員数	296人
事業内容	クレジットカードの取扱いに関する業務、UCカードグループの運営に関する業務、商品券発行業務、集金代行業務並びに事務計算代行業務、その他上述附帯業務

(2018年3月31日現在)

アクセス



■交通機関

新交通ゆりかもめ お台場海浜公園下車 徒歩1分
りんかい線 東京テレポート駅下車 徒歩4分



www2.uccard.co.jp/