

2016年4月20日
きたぎんユーシー株式会社
ユーシーカード株式会社

きたぎんユーシー、2016年4月20日よりテレビCMの放映を開始

きたぎんユーシー株式会社（本社：岩手県盛岡市、取締役社長：吉田 美善志、以下：きたぎんユーシー）と、みずほフィナンシャルグループの一員であるユーシーカード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：北嶋 信顕、以下：UCカード）は、2016年4月20日（水）から5月30日（月）まで、テレビCM「W-Link 入会促進篇」を放送いたします。

本CMは、きたぎんユーシーと母体行である北日本銀行が発行する、キャッシュカード・クレジットカードの一体型カード「W-Link」を訴求する内容です。新生活が落ち着き始めるこのタイミングに利便性の高さを幅広くアピールします。

きたぎんユーシーとUCカードは、従前より協働して、JR盛岡駅へ大型バナーやポスターを掲出する等の広宣活動を行っております。今後も両社は協力体制を構築し、常にどこかで広告を見かける状況を作り、きたぎんユーシーとUCカードグループの認知度向上に努めてまいります。

【W-Link とは】

1枚で便利な「クレジットカード&ICキャッシュカード」一体型カードです。以下のような特徴がございます。

W で便利!	キャッシュカードとしても、 クレジットカードとしても使える。
W で賢く!	きたぎんひまわりポイントも、 UCポイントも付く。
W でお得!	初年度年会費無料。*W-Link(一般)の場合

【CM内容】W-Linkの特徴を分かりやすく訴求します。

