

**クレディセゾンとUCカード
ドコモの来店支援サービス「ショッぷらっと」
におけるO2O実証実験を開始
～ 顧客の来店→購入動向を検証します ～**

株式会社クレディセゾン（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：林野宏、以下「クレディセゾン」）とみずほフィナンシャルグループの一員であるユーシーカード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：樋口一成、以下「UCカード」）は、株式会社NTTドコモ（以下、「ドコモ」）が提供する来店ポイントアプリサービス「ショッぷらっと」と連動したO2O実証実験を12月1日から開始いたします。

ドコモが提供する「ショッぷらっと」は、2013年9月より本格展開をはじめた、来店ポイントアプリサービスです。利用者は、「ショッぷらっと」アプリを対応スマートフォンにダウンロードの上、ショッぷらっと加盟店に来店するだけでポイントが貯まり、貯まったポイントは商品券などの特典と交換することができます。このサービスにより、ショッぷらっと加盟店は、来店者属性の把握や、顧客属性に合わせた店舗情報およびポイント・クーポン配信を行うことが可能となります。2013年11月現在約800店舗が加盟店として利用しています。

今回、クレディセゾンとUCカードは、ショッぷらっと利用者の購入動向の把握を目的に、セゾン・UCカード会員を対象にしたキャンペーンを12月1日より実施します。セゾン・UCカード会員がショッぷらっとをダウンロードの上、今回対象の74店舗に来店しセゾン・UCカードを利用すると、50名様に5,000円相当のポイントが当たります。

これまで、ドコモとショッぷらっと加盟店は、ショッぷらっとによる顧客の来店動向の把握は可能でしたが、来店後の購入動向は確認ができませんでした。今回、カード会社であるクレディセゾンとUCカードがキャンペーンを実施することで、約3,500万人のカード会員にショッぷらっとを紹介するとともに、キャンペーン対象加盟店の73店舗におけるクレジットカードでの利用促進を行い、加盟店来店以降の購入動向を検証いたします。

クレディセゾンとUCカードは、今回のキャンペーンをO2Oに関する実証実験と位置づけ、実施後は「送客」「購入」の観点から効果検証を実施し、今後の本格展開を検討してまいります。

■ O2O実証実験イメージ



■ キャンペーン概要

- 期 間 : 2013年12月1日 (日) ~2014年1月31日 (金)
- 対象カード : セゾン・UCブランドカード
- 内 容 : 期間中、キャンペーンにエントリーの上、対象加盟店へショッぷらっとでチェックインし、5,000円 (税込) 以上のお買物でセゾンカード・UCカードをご利用いただいた方を対象に、抽選で50名様に5,000円相当のポイント (ショッぷらっとのポイント「star」) をプレゼント
- 対象加盟店 : 西武百貨店全店、そごう全店、パルコ全店、高島屋 (新宿店)、西友 (赤羽店、吉祥寺店)、ヴィクトリア (13店舗)、ヴィクトリアゴルフ (11店舗)、エルプレス (4店舗)

■ 「ショッぷらっと」概要 <ショッぷらっとHP><http://shoplat.net>

○ サービス概要

「ショッぷらっと」は、お客様がスマートフォンを持ってお店に来店するだけで、「star」 (=ポイント) が貯まったり、クーポンが貰えるサービスです。お客様の性別や年齢に合わせて最適な店舗情報やセール情報をお知らせし、また、来店で貯めたポイント「star」は、商品券等の特典に交換することができます。加盟店側にとっては、オンラインで興味を持ったお客様を、オフラインのリアル店舗に来店促進し、販売促進を図ることが可能になります。

○ お客様のご利用メリット

- ・ 自分のお気に入りのエリア・ジャンルに合わせてお得なお店や商品の情報を取得できる。
- ・ お得な情報をタッチし、そこからお店の場所を確認することができる。
- ・ 気になった店舗に入店するだけで「star」やクーポンが貰える。また、貯めたポイント「star」は、特典 (商品券や加盟店商品券、Gポイント等) と交換できる。

○ 加盟店側のご利用メリット

- ・ ターゲットとする顧客情報に応じて、店舗情報 (セール情報等) やポイント・クーポンを配信することができる。
- ・ 音波装置を活用することで、店内への来店を自動検知し、ポイント・クーポンの配信をすることができる。
- ・ 音波装置を、複数の店舗や店内コーナーに設置し、各拠点の巡回を条件としたポイント・クーポン配信が可能のため、顧客の店内回遊性を高められる。
- ・ アプリ利用者の来店者属性 (性別・年齢・郵便番号) が把握できるため、マーケティング情報を活かした新たな販促施策の検討が可能となる。