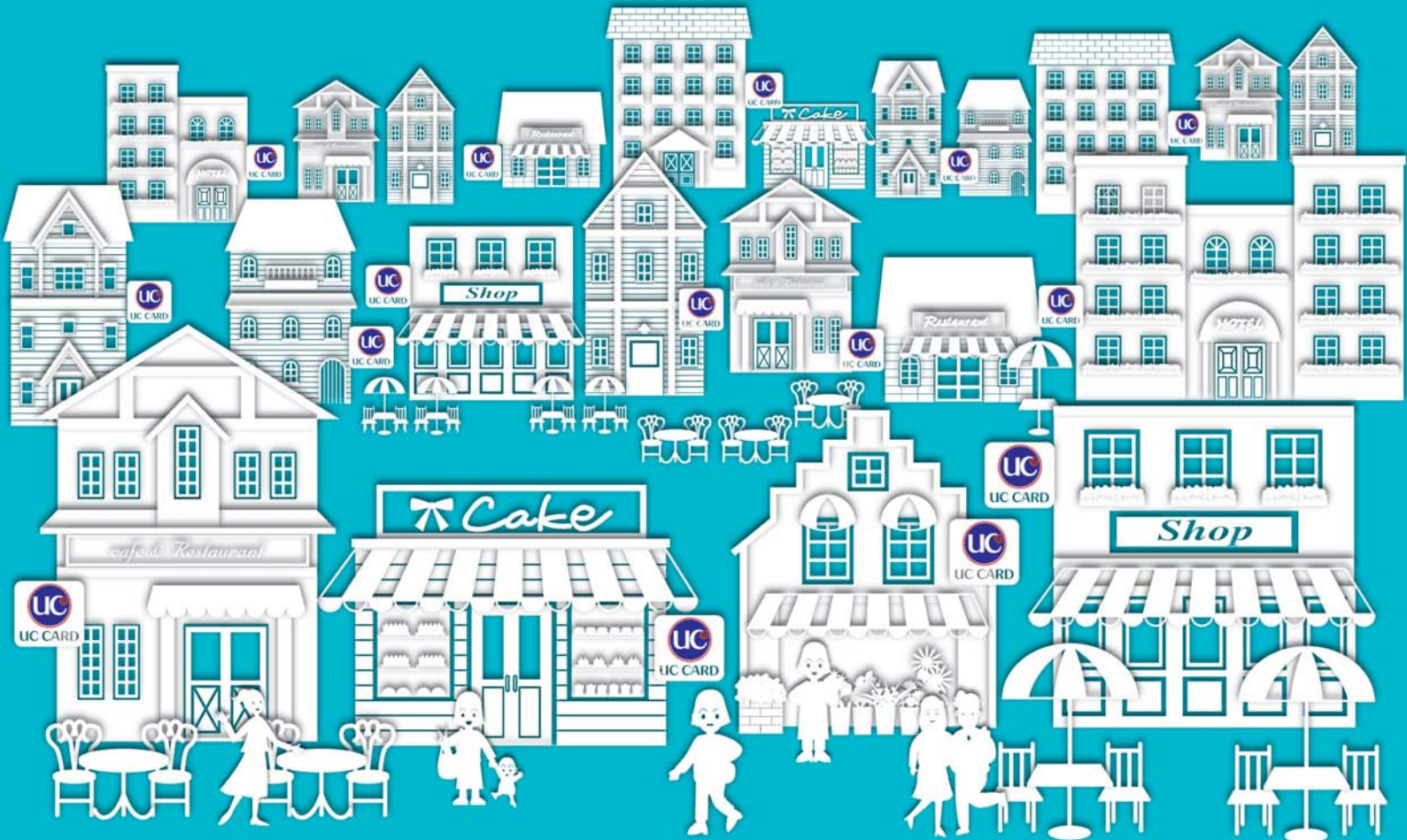


# CORPORATE PROFILE



## 創業40周年を迎えて

～多様化する時代に先駆けて業界を  
リードするUCカード～

UCカードは、2009年6月23日をもって、創業40周年を迎えました。

創業以来、会員、加盟店、プラザカンパニーの発展に努め、今日UCカードは、グループ全体として、1,600万人の会員の皆さまに愛用され、国内390万店の加盟店はもとより、海外でも利用される日本を代表するブランドのひとつとして、成長することができました。

2007年10月に、UCカードは、株式会社クレディセゾン、株式会社みずほ銀行とのカード事業における統合・再編により、アクワイアラー事業・UCブランド管理事業・ギフトカード事業に特化する会社となり、併せて、プロセッシング事業を新会社キューピタスに新設分割いたしました。今までの経験・ノウハウを生かしながら、経営体力・資力をそれぞれの会社に集中させることで、新しいシナジー効果を生み出すことが可能となったのです。

40年前の日本は、カード草創期でありましたが、今日では、交通、医療分野、公金市場、保険業界などにおいてもカードの利用分野は着実に拡大し、支払い方法も電子マネーやデビットカード…等多様化しています。UCカードは、カードに限らず、現金取引のあるところ全てをマーケットとするペイメント産業をリードし、来たる50周年、100周年に向けて、これからも日本のキャッシュレス化社会を創造してまいります。

### I · N · D · E · X

時代の先駆け、新しい事業体を確立.....3

広がる決済手段・広がる利用シーン.....5

加盟店の皆さまをサポートする多彩なサービス.....7

UCカードグループサポート.....9



## 企業としての取組み

### 〈ワークライフバランスについて〉

ペイメント産業という個人の生活に密着した業界をリードするUCカードにとって、社員自身の「仕事・家庭（社会）・個人」それぞれの生活が充実していなければ、複雑化する現代において、お客さまのニーズを的確に汲み取り、新しいサービスを創造していくことは困難です。

UCカードは、社員自身が高いQOL (Quality of Life = 生活の質) を追求できるよう、育児や介護を支援する様々な制度を通じて、「ワークライフバランス」を実践しています。

### 〈Pマーク取得について〉

UCカードは、2009年7月、日本工業規格「個人情報保護マネジメントシステム—要求事項 JISQ15001:2006」に適合した事業者が付与される「プライバシーマーク」の使用許諾を受け、個人情報の的確な取扱いに取組んでいます。



10660088(01)  
JISQ15001:2006準拠



# 時代の先駆け、新しい事業体を確立

カードビジネスを事業領域で大きく分類すると、「イシュー事業」「アクワイアラー事業」「プロセッシング事業」となります。

「イシュー事業」は、会員の獲得やカードの利用を増やすために様々なサービスを提供する業務。そしてカードが使えるお店を開拓し、利用分野の拡大を図っていくのが「アクワイアラー事業」。その分野は、スーパー・百貨店をはじめ、鉄道・タクシーなどの交通分野、携帯電話などの通信分野、電気・ガス・水道などの公共料金分野、医療分野など多岐にわたります。「プロセッシング事業」は、会員が加盟店でカードを利用した際、売上から決済までの一連の処理などを行う業務で、カード市場拡大による処理業務量の増加や多様化する顧客ニーズにともない、プロセッシング業務のアウトソーシングニーズが高まっています。

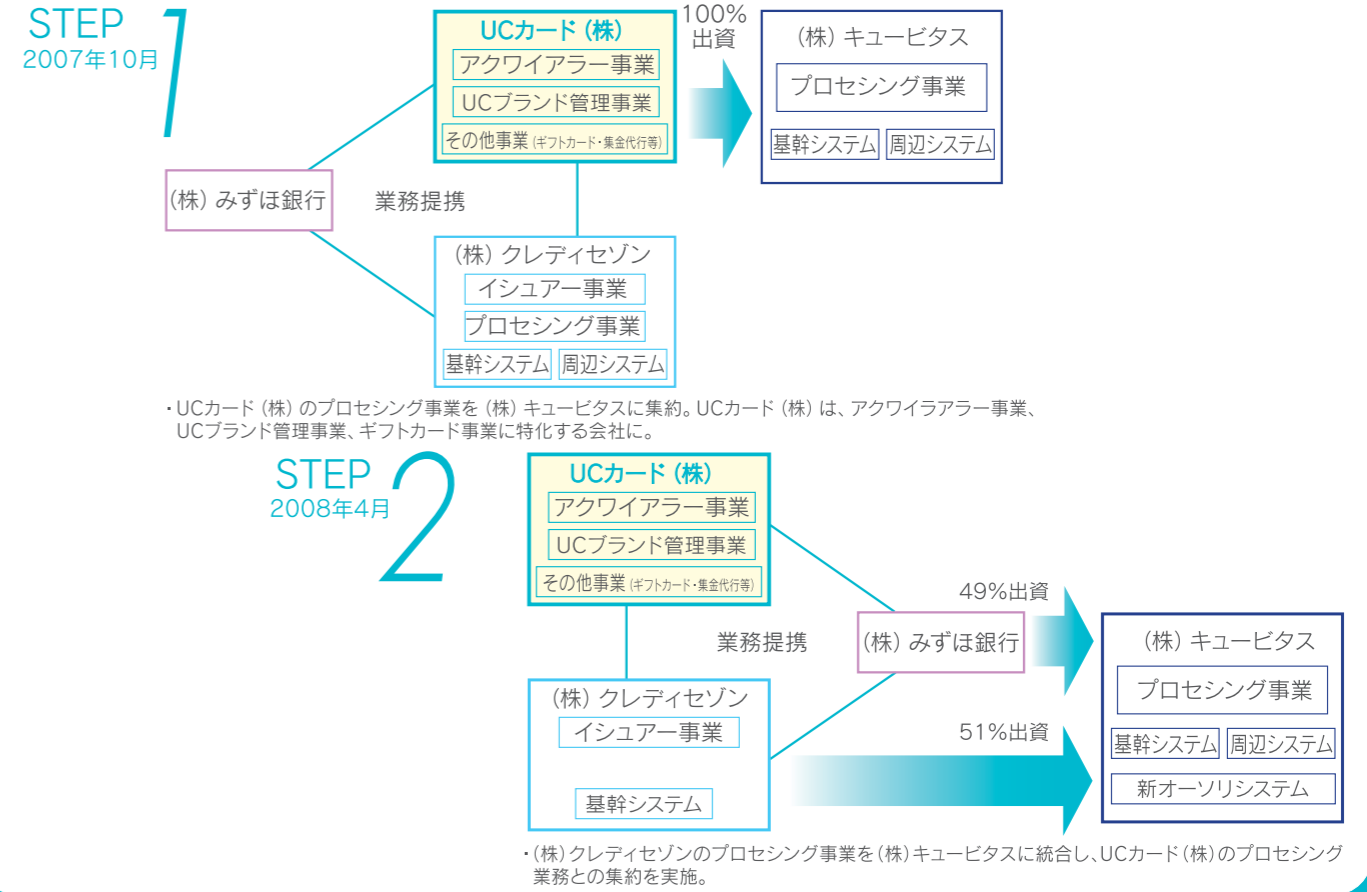
このような背景の中、2005年10月にイシュー事業とアクワイアラー事業を会社分割、イシュー事業会社の株式をクレディセゾンに譲渡したの続き、2007年10月、新設分割方式によってクレディセゾンとの共同プロセッシング会社「キュービタス」を設立。一連の統合・再編により、UCカードはアクワイアラー事業とブランド管理に特化した事業体として生まれ変わりました。UCカードは、メガバンクによるコンシューマーファイナンス分野のリソース再編が続くなか、いち早く新体制を構築したのです。

**イシュー事業会社**  
カードの発行や会員管理、旅行傷害保険など、カードの利用やサービスに関する業務を行う会社。

**アクワイアラー事業会社**  
カードが使える場所（加盟店）を増やすための営業活動を行う会社。カードを処理するための端末や、加盟店からの伝票に基づいた入金作業などを担う。

**プロセッシング事業会社**  
カードを利用した際の売上から決済までの一連の処理などを行う会社。審査業務、途上管理からコールセンター、各種事務処理業務までを担う。

## UCカード株式会社の再編フロー



## 株主とのアライアンス強化

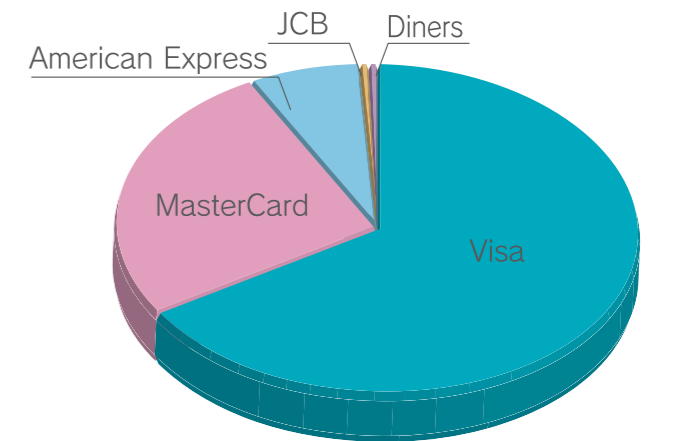
株主さまとの連携により、一層の「UCブランド」売上拡大・サービス向上を目指してまいります。



## 世界2大ブランドの主要メンバーとして

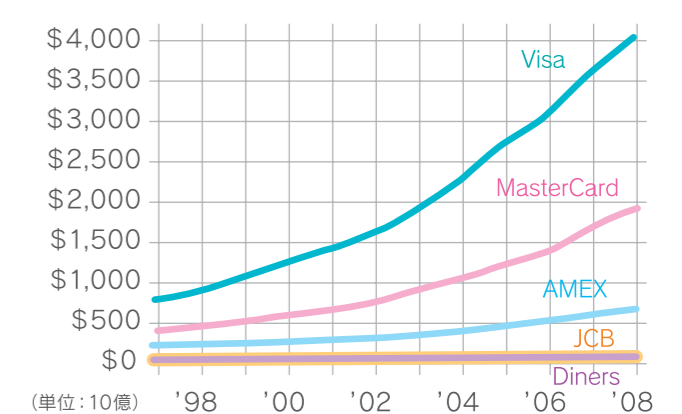
全世界で約3,000万店以上の加盟店を擁する「MasterCard Worldwide」。同じく約2,900万店以上の加盟店を擁する「Visa」。UCカードは、この世界2大ブランドにおける主要メンバーのひとつです。UCカードとの契約で、日本国内はもとより、全世界に広がるネットワークにより、MasterCard・Visaブランドのカードをお持ちの方全てが加盟店さまの顧客となり、店頭からインターネットまであらゆる場面で加盟店さまの売上拡大が見込まれます。

世界5大国際ブランドの総取扱高比較(2008年度実績)



(ニルソンレポート 925号より)

世界5大国際ブランド取扱高(2008年度実績)



(ニルソンレポート 925号より)



# 広がる決済手段・広がる利用シーン



## クレジットカードの普及

いまや、カードの発行枚数は、3億枚を超え、1人3枚以上を持つ時代です。旅行、レジャー、ショッピングや仲間との食事、更には暮らしの中の様々なシーンで、カードをご利用いただけます。



## 毎日への生活への浸透

UCカードは、電気、ガス、水道をはじめとする各種公共料金市場へのカード決済導入拡大を進めています。また、医療機関や税金といった分野での取扱いも進めています。



## それぞれのライフスタイルをサポート

- ・レジャーやショッピングなど余暇の分野から始まったカードの歴史も、今では、生活必需品の購入、そして毎日の暮らしのあらゆるシーンでご利用いただけます。
- ・UCカードは、お客さまそれぞれの素敵な余暇に役立つ、そんなサポーターであるために、カード利用分野の拡大に、積極的に取り組んでいます。



## 便利なインターネット通販



パソコンや携帯電話の普及でインターネットは身近なものに。インターネット通販は、店舗販売のみに限られてきた販売方法を多様化し、場所・時間を選ばずに買い物が出来ることから新たなビジネスチャンスの場として、定着してきています。

UCカードでは、会員さまご本人のご利用であることを識別するための方法として、本人認証サービス「MasterCard® SecureCode™」「Verified by VISA」を導入しています。これによりお客さまは、安心してインターネットショッピングをご利用頂くことが可能です。UCカードは、インターネットショッピングにおける安全性を確保することにより、加盟店さまの売上促進、EC市場の拡大を支援しています。



## 新しい決済

- ・UCカードは、全国での美術館・博物館で始めてSuica電子マネーサービスを導入しました。
- ・また、ファミリーマートでの「iD」サービスにおける売上処理や、複数の電子マネーに対応した「共用決済端末」の設置を検討するなど、さらなるお客さま満足の追求を目指します。



## 今後も広がる加盟店ネットワーク

UCカードは、アクワイアラー専門会社として、カードを使用できる場所の開拓や、それぞれの加盟店さまニーズにあった付加価値の高いサービスの提供によって差別化を図っており、みずほグループのカード戦略の一翼を担っています。みずほグループのネットワークに加えて、銀行系カード会社としてのノウハウと実績を活かし、現在では390万店の加盟店さまにご契約いただいております。今後は、この豊富な加盟店ネットワークを活かして、更なる決済手段をご提供し、加盟店さまの売上促進をサポートしてまいります。



## お振込金がインターネットで確認できます!

### 「お振込金WEB明細サービス」

お振込金WEB明細サービスとは、郵送にてお送りしているお振込金明細書がインターネット上で確認できるサービスです。

#### 加盟店さまのメリット

- ・郵送でお送りしている明細書より2~3営業日早くお振込金額を確認できます。
- ・個々の売上データをダウンロードすることが可能なため、明細書内容の突合が容易になります。



## 加盟店さま向けのお振込金 明細書をまとめて1枚に!

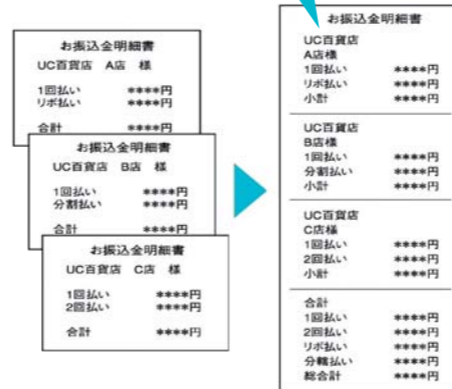
### 「お振込金明細書 集約サービス」

従来、加盟店さまの店舗ごとに個別で作成、送付している「お振込金明細書」を、ひとつに集約してお届けするサービスです。

まとめて1枚で便利!

#### 加盟店さまのメリット

- ・振込合計金額が記載されることにより、口座への入金金額の照合が容易になります。
- ・お振込金明細書の枚数が減少することにより保管が容易になります。



## インターネット通販事業を簡単に!決済システムをサポート

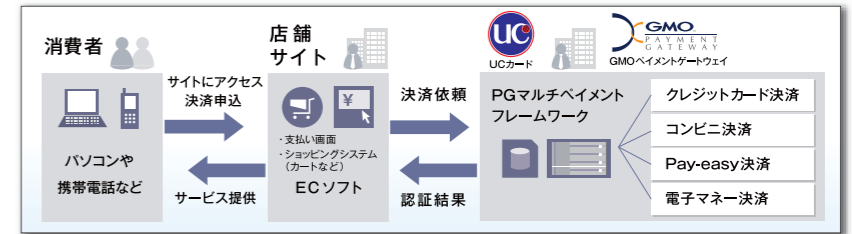
### 「マルチペイメントサービス」\*

カタログ通販やインターネットショッピングなどの非対面事業者さま向けに、安全で安心な決済手段をお届けする総合決済サービスです。

#### 加盟店さまのメリット

- ・カード、コンビニ収納、電子マネー等多様な決済方法に対応し、お客さまニーズに合った手段を一括導入できます。
- ・強固なセキュリティ(PCIDSS完全準拠)により、消費者に安全性の高さをアピールできます。

\*GMOペイメントゲートウェイと共同でご提供するサービスです。



# 加盟店の皆さまをサポートする多彩なサービス

UCカードには、加盟店さまの売上拡大、業務の合理化、効率化をサポートするためのサービスがたくさんあります。加盟店さまから「何でもご相談して頂ける」ビジネスパートナーを目指し、今後も多彩なサービスを展開していきます。

加盟店さまのニーズに合った高度なソリューション提案&高品質なサービス提案



## ギフトカード

UCギフトカードは百貨店、量販店、スーパー、ショッピングセンター、ホテルをはじめとする全国50万店以上のUC加盟店さまでご利用いただけます。またUCギフトカードはエコポイント制度の交換商品として、売上の一部を環境保護へ寄附しています。



※エコポイント制度  
地球温暖化対策などを図るため、グリーン家電の購入により様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントが取得できる制度。

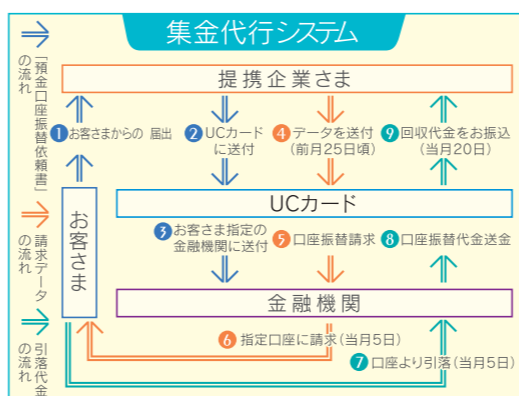


\*エコポイント交換商品として500円券、1000円券をご用意しています。

## 集金代行 システム

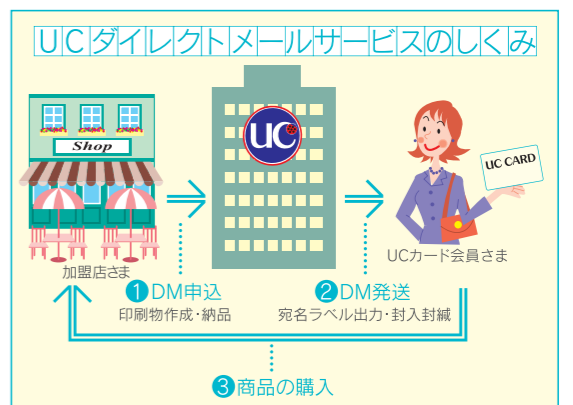
全国の金融機関との提携関係を活用し、口座振替業務を受託する「集金代行システム」。

割賦販売代金や月謝など、提携先企業さまの集金の手間を省き、コストの大幅な削減や効率化に役立っています。また、お客さまにとっても支払い方法が簡素化されるといったメリットもあります。カードビジネスで培った代金回収ノウハウを持つ、UCカードならではの便利なサービスです。



## UCダイレクトメールサービス・UC "e" DMサービス

UCカード会員さまのデータを蓄積したデータウェアハウス「MARS」を駆使し、加盟店さまのニーズに合った会員さまに、DM(ダイレクトメール)またはeメールをお届けするサービスです。加盟店さまの催事、通信販売などの売上促進にご活用いただけます。



# UCカードグループサポート

UCカードは、全国の銀行・保険会社などを母体とした全国のブラザーズカンパニー(30社)とともにUCブランドのさらなる拡大に努めています。

## キャッシュ・クレジット一体型ICカード

昨今の金融情勢を踏まえて、各金融機関では、セキュリティ強化とマストリール顧客の収益化を目指し、ICキャッシュカードとクレジットカードの一体化の動きが活発化しています。

UCカードでは、ブラザーズカンパニーからの業務受託で培った豊富な

経験及びみずほ銀行とのICクレジットカード機能付きキャッシュカード「みずほマイレージクラブ(MMC)カード」の発行で得たノウハウを活かし、全国各地の金融機関向けに、ニーズに即したキャッシュ・クレジット一体型ICカードの推進を行っています。



〈18〉IC Cash&Credit Card



Fukuho Card



ばんしんキャッシュカード一体型クレジットカード

## ブラザーズカンパニー各種サポート施策

### ブラザーズカンパニー取引先への営業サポート

UCカードは長年培ったノウハウを生かし、会員獲得、利用促進など、ブラザーズカンパニーの営業施策を全面的にサポートしています。

- 職域向けカード**  
ブラザーズカンパニーが、地元官公庁やグループ企業、取引先向けにカードを発行する際のサポート
- 提携カード**  
提携先企業のニーズに合ったカードを発行する際のサポート
- ETCカード**  
異業種協同組合や地元官公庁、取引先向けの「UC ETCカード」を発行する際のサポート

### その他サポート

UCカードでは、ブラザーズカンパニーの業務を全面的にサポートしています。

- 法制度改正に伴う対応サポート**  
改正貸金業法施行を始め、新たな法制度への対応に関するシステム面・ソフト面におけるサポート
- マーケティング、販売促進策の策定サポート**  
ブラザーズカンパニーの売上分析など、販売促進策のご提案
- コスト削減**  
経費削減の観点から、業務見直し・改善策のご提案
- 各種研修会**  
テーマ別・階層別の各種研修会・説明会等の開催

### ブラザーズカンパニー販売促進策のご提案

ブラザーズカンパニーの収益拡大のため、各種金融商品拡大策・利用促進策を提案しています。

- 「リボ宣言サービス」**  
リボ取扱高増強のため、一回払いカードからリボ専用カードへの切替を「リボ宣言」と名付け、PICK UP PRESS・てんとう虫などグループ共通媒体でPRを行っています。
- カード利用促進策の実施**  
利用促進・売上向上に繋がるような各種キャンペーンを実施しています。



いつでも、どこでも、UCキャンペーン



ソフトバンクキャンペーン

## UCブラザーズカンパニー

- ①りそなカード株式会社
- ②中央三井カード株式会社
- ③道銀カード株式会社
- ④ちば興銀カードサービス株式会社
- ⑤北越カード株式会社
- ⑥共立クレジット株式会社
- ⑦肥銀ワールドカード株式会社
- ⑧みちのくカード株式会社
- ⑨株式会社北都カードサービス
- ⑩荘銀カード株式会社
- ⑪株式会社十八カード
- ⑫もみじカード株式会社
- ⑬きたぎんユーシー株式会社
- ⑭第三カードサービス株式会社
- ⑮きらやかカード株式会社
- ⑯株式会社福島カードサービス
- ⑰株式会社FFGカード
- ⑱株式会社ほうわバンクカード
- ⑲福邦カード株式会社
- ⑳長野カード株式会社
- ㉑南日本バンクカード株式会社
- ㉒トマトカード株式会社
- ㉓しまぎんユーシーカード株式会社
- ㉔仙銀カード株式会社
- ㉕播州信用金庫
- ㉖株式会社労金カードサービス
- ㉗株式会社損保ジャパン・クレジット
- ㉘第一生命カードサービス株式会社
- ㉙NTTファイナンス株式会社
- ㉚朝日生命カードサービス株式会社

(2009年9月30日現在)



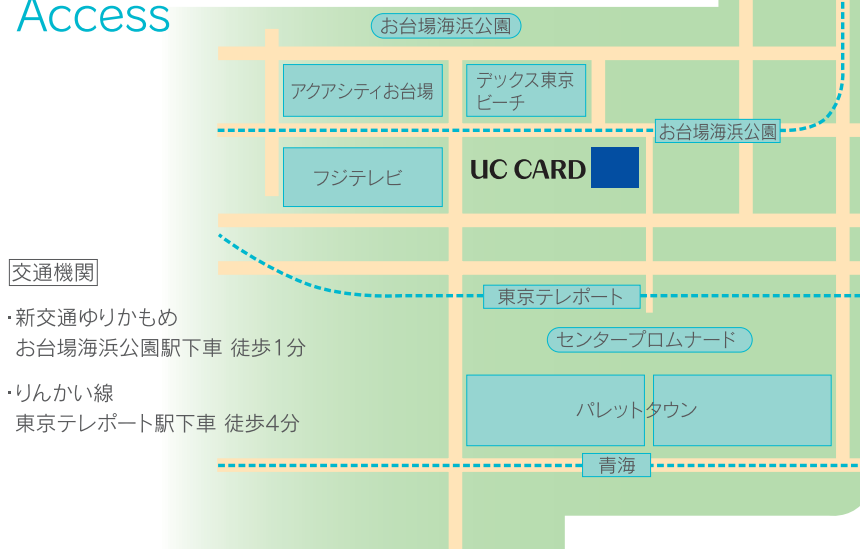
### 会社概要

会社名	ユーシーカード株式会社 (英語表記: UC Card Co.,Ltd.)
所在地	〒135-8601 東京都港区台場2-3-2 台場フロンティアビル
資本金	5億円
発行済株式数	5,556,670株
株主	株式会社みずほ銀行 株式会社クレディセゾン 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ 伊藤忠商事株式会社
従業員数	180人(2009年3月31日)
事業内容	クレジットカードの取扱いに関する業務、加盟店事業に関する業務、UCカードグループの運営に関する業務、商品券発行業務、集金代行業務並びに事務計算代行業務、その他上述付随業務

(2009年4月1日現在)



## Access



[www.uccard.co.jp](http://www.uccard.co.jp)